



## ¿Por qué un festival de cultura digital?

Desde la aparición de Internet, venimos advirtiendo un cambio definitivo en nuestra manera de ver y permanecer en el mundo, sin embargo es ahora cuando verdaderamente notamos el impacto que tiene este intercambio, cada día más dinámico.

Hoy tenemos la oportunidad acceder a la información y al conocimiento, que nos llevará a nivelar nuestra cultura y productividad, pero ¿de qué sirve la oportunidad si aún no manejamos las herramientas, si aún no somos concientes de la tecnología como medio de progreso? Visto de esta forma el desconocimiento de las herramientas TIC (tecnologías de la informática y las comunicaciones) es en realidad una forma de analfabetismo.

Medelink es un evento de ciudad, abierto a todos, que representa las posibilidades de la vida digital en forma de música, video, multimedia, instalaciones y nuevos medios. El festival explora todo lo que se puede crear y compartir con las herramientas tecnológicas disponibles para todos, herramientas que millones de personas en el mundo usan para compartir sus aficiones, sus intereses, sus creaciones y su conocimiento, dando origen a una inagotable fuente de información y entretenimiento.

Sumándose a otras iniciativas como **MEDELLÍN DIGITAL**, **PARQUE E**, **TECNOPARQUE SENA**, **PARQUE EXPLORA**, entre otras, Medelink contribuye a cerrar la brecha tecnológica a través de estímulos lúdicos y sensoriales, usando la expresión cultural como puerta de entrada.

Crear un festival de cultura digital es poner a más ciudadanos en contacto con las herramientas que les permitirán participar de esta revolución que traerá cambios definitivos en nuestra forma de habitar el futuro.

Medelink es Medellín conectada con el mundo.

## Medelink 1ª Edición. Noviembre 11 y 12 de 2006.



- Presupuesto ejecutado \$190'000.000.
- Patrocinios: INTEL, ORBITEL, Secretaría de Cultura Ciudadana y los gobiernos de Chile, Suiza y España.
- Asistencia cerca de 8.000 personas, durante los dos días de evento.
- Convocatoria: página web, medios urbanos afiches, programaciones.
- Relaciones públicas en medios masivos.
- [videos](#), [fotografías](#), [música](#)



## Festivales de cultura digital en el mundo

Algunos festivales de Cultura Digital en el mundo son referencia de Medelink para su organización y selección de contenidos y temáticas:

### artfutura

Desde Enero de 1990, ArtFutura, el festival de Cultura y Creatividad Digital de referencia en España, explora los proyectos y las ideas más importantes surgidas en el panorama internacional del new media, el diseño de interacción, los videojuegos y la animación digital. Sus actividades incluyen conferencias, talleres, instalaciones interactivas, exposiciones y actuaciones en directo.

### Campus Party™

Reconocido como el mayor evento de entretenimiento electrónico en red del mundo. Este encuentro anual que comenzó en España en 1997, reúne durante siete días a miles de participantes con sus ordenadores procedentes de toda España y de otras naciones con el fin de compartir inquietudes, intercambiar experiencias y realizar todo tipo de actividades relacionadas con el ordenador, las comunicaciones y las nuevas tecnologías.

### MUTEK ELECTRONIC MUSIC AND DIGITAL CREATIVITY

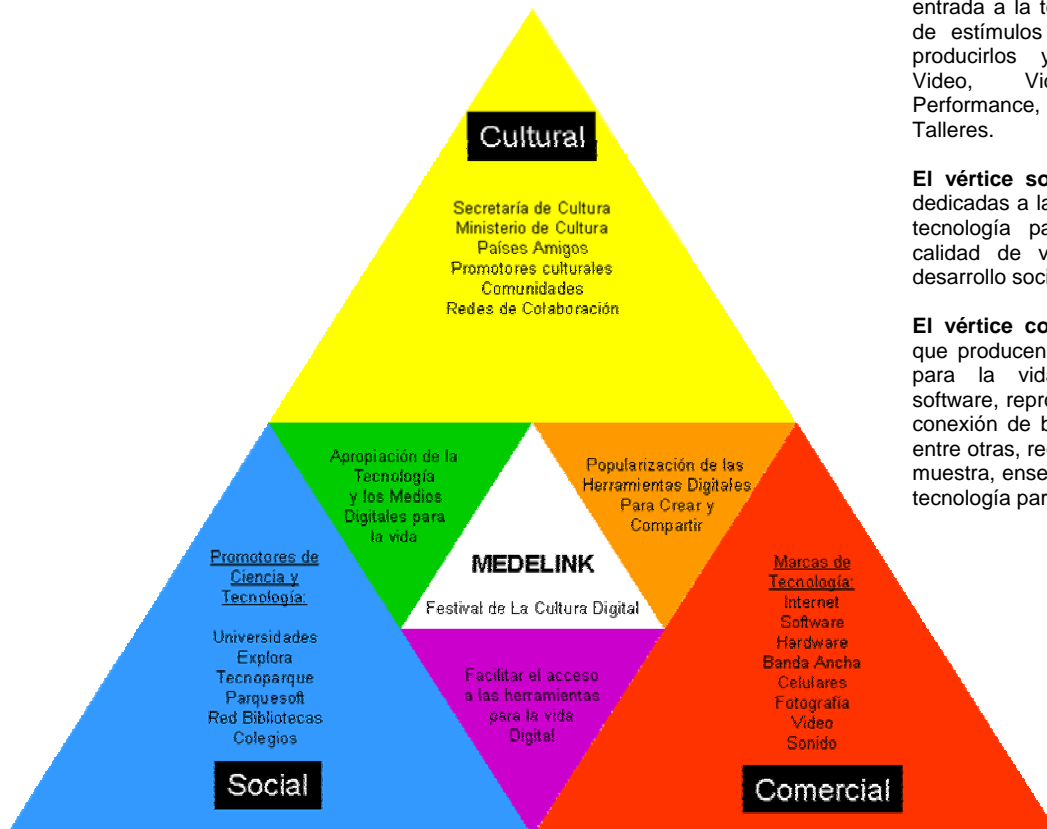
Es una gran muestra de la música, el performance y las artes digitales en 5 días de festival en Montreal. Es el festival de arte digital más importante en América y tiene ediciones en Mexico, Buenos Aires y Santiago.



Música electrónica, sonidos de baile, conferencias, exposiciones, formato de museo, foro de discusión, mercado discográfico, punto de reunión para profesionales... Todo esto y mucho más es Sónar.



## Tres vértices estratégicos



**El vértice cultural** actúa como la puerta de entrada a la tecnología, gracias a la gama de estímulos sensoriales y la forma de producirlos y compartirlos: Conciertos, Video, Videojuegos, Instalaciones, Performance, Conferencias, Workshops, Talleres.

**El vértice social** integra a las entidades dedicadas a la promoción de la ciencia y la tecnología para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo social.

**El vértice comercial** invita a las marcas que producen las herramientas necesarias para la vida digital como hardware, software, reproductores, celulares, equipos, conexión de banda ancha, telefonía móvil, entre otras, recreando una feria que exhibe, muestra, enseña y vende las novedades en tecnología para la vida cotidiana.

## Desempeñe su rol en Medelink

- Responsabilidad Social: estimular la cultura digital es contribuir a cerrar la brecha. Reducirla es conveniente para todos.
- Reunir a más de **10.000 usuarios prosumers** de tecnología, genera una experiencia única para crear un efecto de difusión a través de las comunidades.
- Apoyar el trabajo de quienes producen y comparten, aumenta el movimiento de la escena latinoamericana. Así usted es también promotor de intercambio.
- Juntos forjamos mejores usuarios de la tecnología, más enfocados, menos ociosos.



## Perfiles y Comunicaciones

Medelink perfila sus asistentes desde su nivel de usuario, por encima de la condición socio-económica o el estrato de su vivienda. Aunque en su mayoría son jóvenes, lo verdaderamente importante es su nivel de conocimiento tecnológico.

Medelink utiliza las diferentes plataformas disponibles en la red para distribuir la información como un mensaje de opinión de unos a otros. La estrategia consiste en estimular a los mejores usuarios y convertirlos en legitimadores.

El efecto se consigue con la selección y estimulación de nodos que representan comunidades asociadas a los contenidos del festival, estos nodos a su vez distribuyen el mensaje a sus abonados. De cierta forma, Medelink es la materialización de muchos contenidos que transitan la red, es por esto que todas las vivencias del festival vuelven a internet, para que más personas las disfruten, las comenten y las compartan.



**Comunidades:** programadores, diseñadores web, diseñadores multimedia, diseñadores gráficos, realizadores de video, videojuegos, músicos y aficionados a la música electrónica, editoriales digitales (bloggers), fotógrafos y comunidades de intercambio de imagen, video, ideas sociales, entre otras.

**Puntos de encuentro masivos en Internet:** Facebook, flickr, Myspace, Youtube, Blogs, editoriales digitales, medios online, e-mailing a través de comunidades de interés como universidades, centros culturales y centros tecnológicos.

**Puntos de encuentro masivos Offline:** medios urbanos, universidades, colegios, centros culturales, cajas de compensación.



## Programación Cultural en [Medelink 2008](#)

**Música:** la más desarrollada y popular de las expresiones digitales. Este año Medelink presenta MÚSICOS, compositores e instrumentistas, especialistas en los medios electrónicos y la fusión con los análogos. Este componente se complementa con charlas y talleres sobre la producción, la difusión y los nuevos derechos de autor:

### [Dj Mini](#) - Canadá



Para Dj Mini todo empezó cuando escuchó por primera vez, a los 15 años, la fuerza y el empuje de los bajos del techno. Esta influencia, sumada al new wave alemán, le dio un motivo más para comenzar su carrera musical. El resultado es un estilo original, un sonido como ningún otro, una combinación de bajos y texturas low-fi con melodías íntimas, melancólicas y personales.

### [Arepaz Immigrante Orchestra](#) - USA



[Arepaz](#) es el nombre del sello discográfico, inmigrantes son las personas que lo componen, orquesta es la forma de estar juntos. **AIO** (Arepaz Immigrante Orchestra) es uno de los proyectos de Arepaz, el más reciente sello oficial nacido en el seno de una famosa coalición internacional: [Beta Bodega Coalition](#).

### [Matías Aguayo](#) - Chile



Experimentado y sensible, profundamente orgánico e inquietante, sexy y dark a la vez, que cuando acaba quieres que aparezca un bonus track.

### [Spezial material](#) – Suiza



Colectivo de artistas, y sello discográfico que tiene su sede en Zurich, y que ha demostrado desde sus inicios interés en propuestas diversas que van desde el hip hop hasta la música de avanzada investigación sonora. Además de ser reconocidos por su metodología (hazlo tu mismo), son campamento de la mayoría de artistas latinoamericanos que viajan a Europa a mostrar sus propuestas atrevidas. Artistas: Feldermelder, Monoblock B, Intricate, Sissikontest y Person.



[Original Hamster](#) - Chile

Experimentado músico produciendo “con cualquiera que quiera poner su carrera musical en riesgo”. Hay pocos estilos con los cuales no ha trabajado: Hip hop, funk, rock, pop, techno, folk, hasta reggaetón.



[Gastón Arévalo](#) – Uruguay

Texturas y melodías, climas y paisajes visuales, con un interés estético por un sonido y atmósfera profunda y envolvente, enmarcada en géneros como el ambient experimental y minimal dub.



[Abe Duque](#) – USA

Abe es un artista intensamente versátil. Su exploración musical parece no tener límites, conservando siempre un refinado gusto y un sonido muy personal. Es catalogado como productor de productores, un pionero.



[Electrosacher](#) – Italia

Productor, propietario del sello OHM records y uno de los creadores del festival Electroblog. Sus sets se acomodan con gran facilidad gracias a su búsqueda de novedades con las que llena los mostradores de su tienda de discos en Trieste, Italia.



[Alvaraado](#) - Chile

Influenciado por ritmos, melodías y colores latinos, este artista Chileno nos visitará para aumentar la temperatura del escenario de Medelink. Artista activo desde 2003 en la primera radio por internet de Chile, RIN FM (Radio Isla Negra), fundada en 1999. Techno con matices deep, acid, house y minimal.

**Músicos nacionales y locales:** actualmente se publicó la selección a partir de una [convocatoria abierta](#) que permitió al festival profundizar en el conocimiento y exhibir propuestas novedosas y relevantes de la escena nacional.



**Instalación interactiva:** estructuras y montajes que aportan experiencias sensoriales sorprendentes en los visitantes, que además involucran un sofisticado uso de los medios digitales. Algunas de ellas son:



#### [Reactable](#) – España

Desde el [MTG](#) en Barcelona, un instituto pionero en Investigación Musical, viene a **Medelink** el [reactable](#) un instrumento musical digital con una interfaz tangible dispuesta sobre una mesa luminosa. El [reactable](#) puede ser tocado por varios intérpretes al mismo tiempo, al manipular diversos objetos sobre la superficie.



#### [Lasertag](#) – USA - Medellín

[Graffiti Research Lab](#) después de sus experimentos con pintura magnética y leds llegó el turno del láser, armados con un notebook, un proyector pulenta, una cámara y un láser que hará la suerte de *fatmarker*.



#### [Burn Station](#) - España

“Estación de tostado”, instalación y acción por el derecho a una cultura libre que se basa en un desarrollo GNU/Linux y un servidor local. Promueve el derecho a una cultura libre y las opciones alternativas de copyright para la red. (open content y copyleft).



#### [La Superbailable](#) – Colombia

La superficie está conectada a un Fyrall, un generador de sonidos diseñado por Ciat Lombardi con la que he aprendido electrónica. Presentado por Los Colectiveros, grupo de la universidad de los Andes.



#### [Escritores Pervertidos](#) – Medellín

Construcción de un muro artificial en el Orquideoráma que será pintado en vivo por este colectivo de artistas gráficos que, desde un contexto de ciudad, proponen nuevos lenguajes influenciados por el mundo digital.



## Programación Académica en [Medelink 2008](#)

**Videódromo:** el video es uno de los polos de desarrollo digital. La producción multimedia, los videojuegos, el videoarte y el cine en formatos digitales están abriendo la brecha.

### [Festival Internacional de la Imagen 2008](#) - Manizales



Medelink presenta una preselección de lo que será el Festival Internacional de la Imagen, evento que realiza el Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas desde 1997. El VII Festival, que se llevará a cabo del 15 al 19 de abril del 2008, le apunta a mirar el papel que el arte y el diseño tienen en el desarrollo de la sociedad de la información, específicamente en Latinoamérica, en un momento en el que las nuevas tecnologías son parte fundamental para el desarrollo de las economías y la transmisión del conocimiento.

Conferencia Video Digital en Colombia: a cargo de **Felipe César Londoño**, Departamento de Diseño Visual - Universidad de Caldas.

**Talleres musicales:** a cargo de algunos de los músicos visitantes con aspectos muy puntuales sobre las implicaciones estéticas y técnicas del trabajo musical digital, en los que enseñen al público sus metodologías de producción y dejen un legado a las nuevas generaciones de músicos locales.

**Taller de introducción a la música digital**, donde se expondrán nociones básicas de trabajo musical en estudio y estéticas particulares de la música digital contemporánea. **Matías Aguayo – Chile.**



**Taller de creación musical avanzada** donde se tocarán temas mas profundos y detallados para creadores ya activos. **ABE Duque – USA.**

**Taller de difusión musical digital** para entender más a fondo las dinámicas que plantea la red como plataforma de distribución. **Esteban Mejía – Medellín.**





**Talleres Infantiles:** estímulos de ciencia y tecnología para grupos de niños convocados desde los colegios (viernes) o en plan familiar (sábado).

**Talleres GPS:** un taller práctico, para que los niños aprendan sobre el funcionamiento y el uso del Global Position System, mediante una carrera de observación en todo el jardín botánico.

**Talleres de Juguetes Electrónicos:** juguetes con elementos de electrónica básica, (Aula Taller Davinci de la Universidad Nacional).

**Tour Medelink:** visita guiada para niños por las instalaciones interactivas. Jugar y experimentar sensaciones digitales.



**Bog Panel - Foro de publicaciones independientes digitales:** el desarrollo de los blogs en Colombia apenas arranca y es necesario reconocer a los más adelantados en la materia. Este panel conducido por la profesora Cordula Daus (Alemania) es la prueba ácida que pondrá al descubierto la realidad, los alcances y los límites del editorial digital en Colombia.



[Martín Giraldo](#) (Conductor) – Colombia

El impulso detrás de nuestro trabajo se basa en crear **puentes** de comunicación (interfaces) entre la **tecnología** y la **información**, las cuales nos ayudarán a construir nuestras relaciones.

- [Victor Solano – análisis de medios](#)
- [Patton – de todo](#)
- [Carolina Botero – propiedad intelectual](#)
- [Cine al Oído – cine](#)
- [Andres Naranjo – administración](#)
- [Blogs Colombia \(David Medina\) – agregador](#)

El panel arranca 15 días en Internet donde se publicarán los diversos tópicos de discusión. Luego, en el festival el foro continúa de forma presencial hasta extraer las conclusiones. Luego el resultado, el diagnóstico del editorial digital en Colombia, se publicará en las páginas de todos los participantes y los medios masivos.



**Conferencia WEB 2.0**, Internet ha cambiado para siempre nuestras vidas. Comprenderlo, manejarlo y explotarlo es ahora nuestro reto.



**Cristóbal Cobo Romani – México**

Profesor. Director de Comunicación y Nuevas Tecnologías, FLACSO-México. Doctor en Ciencias de la Comunicación (U. Autónoma de Barcelona). Coautor del libro [“Planeta Web 2.0, ¿Inteligencia colectiva o medios fast food?”](#)

El término Web 2.0 nació a mediados de 2004 y creció hasta ser portada de los principales semanarios mundiales en las navidades de 2006. Este fenómeno tecno-social se popularizó a partir de sus aplicaciones más representativas, Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, OhMyNews, y de la sobreoferta de cientos de herramientas intentando captar usuarios / generadores de contenidos.

**Escuela de creativos:** orientada a la capacitación en creatividad y cuyo objetivo es la enseñanza de técnicas creativas para lograr una nueva manera de pensar aplicada a la publicidad, nuevos medios de comunicación y diversas expresiones artísticas como el cine, el teatro, el diseño o la literatura.



**Brother:** la red de escuelas de creativos con sede central en Buenos Aires y sucursales en Mexico City, Montevideo, Santiago de Chile, Guayaquil, Lima, Quito y Bogotá. Brother es la escuela de creativos que más equipos aporta a las mejores agencias de Argentina y Latinoamérica.

El objetivo es aprender a pensar de manera creativa, independientemente que quiera ser redactor o director de arte, y termine el año con una carpeta de trabajos de muy buen nivel. Esto te va a permitir comenzar inmediatamente la búsqueda laboral en las mejores agencias de Argentina o cualquier otro país del mundo.



**Panel Net Radio:** para discutir las experiencias, alcances y dificultades de la producción, realización y emisión de contenidos radiales permanentes en la web.



[Rin Fm](#) es la primera webradio de Chile y posiblemente de Sur America. Empezó a transmitir en 1999 desde Isla Negra, un pequeño y apartado lugar en la costa chilena. RinFm es ferozmente independiente, uno de los pocos espacios en los que se puede escuchar electrónica de alta calidad mezclada con eclécticos toques de diferentes estilos.

**Gemelaggio Electroblog:** Medelink y Electroblog comparten espacios, contenidos y propuestas para aprender el uno del otro.



[Paolo Rizzi](#) - Italia: director general del festival Electroblog y presidente de la Cooperativa Social del Trabajo On Stage, en Trieste Italia. Gemelaggio crecer juntos y proyectarse hacia el futuro; pero también para abrir un espacio de intercambio entre los jóvenes creadores, músicos, diseñadores, artistas y creadores en general.

**Seminario Google Adwords:** Llegue a los usuarios en el preciso momento en que éstos busquen sus productos o servicios. De esta manera, obtendrá visitantes y clientes segmentados.



[Google Adwords:](#) seminario internacional. El sistema de precios por clic implica que sólo pagará cuando los usuarios hagan clic en su anuncio. De esta manera, podrá controlar los costos con facilidad.



## Feria de la Tecnología en [Medelink 2008](#)

El desarrollo industrial y el avance de los servicios de telecomunicaciones de nuestras empresas locales se hacen evidentes en Medelink. También estas noticias hacen parte de la cultura digital de nuestra ciudad.



**Medelink** invita a las marcas que producen las herramientas necesarias para la vida digital como hardware, software, reproductores, celulares, equipos, conexión de banda ancha, telefonía móvil, entre otras, recreando una feria que exhibe, muestra, enseña y vende las novedades en tecnología para la vida cotidiana.

**El nuevo Patio de las Azaleas** será el recinto que acogerá las marcas, las iniciativas y las organizaciones que exhibirán sus novedades, desarrollos y logros a los asistentes y a los participantes del festival.